

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Trà Vinh**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TRÀ VINH**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;*

*Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 17 tháng 11 năm 2010;*

*Căn cứ Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27 tháng 10 năm 2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;*

*Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;*

*Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;*

*Căn cứ Kế hoạch số 120-KH/TU ngày 02 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 83/TTr-SCT ngày 05 tháng 11 năm 2020.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế phối hợp quản lý nhà nước trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Thủ trưởng các Sở, ban, ngành tỉnh; Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Trà Vinh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Chủ tịch Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh; Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Trà Vinh và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Công Thương (b/c);
- TT. Tỉnh ủy; TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- Như Điều 3;
- BLĐ VP.UBND tỉnh;
- Các Phòng NC;
- Lưu: VT, KT. *af*

KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



**Nguyễn Trung Hoàng**



## QUY CHẾ

**Phối hợp quản lý nhà nước trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Trà Vinh**  
(Kèm theo Quyết định số **3670/QĐ-UBND** ngày **16** tháng 11 năm 2020 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

### Chương I QUY ĐỊNH CHUNG

#### Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

##### 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định về cơ chế phối hợp trong trao đổi thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo; giám sát xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

##### 2. Đối tượng áp dụng

a) Các Sở, ban, ngành, các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh (sau đây gọi là các Sở, ban, ngành); Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

b) Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Trà Vinh.

c) Các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### Điều 2. Nguyên tắc phối hợp

1. Quan hệ phối hợp quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giữa các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các Hội, Hiệp hội phải tuân thủ đúng pháp luật, đúng chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao, đảm bảo thông tin kịp thời, hỗ trợ lẫn nhau, tránh chồng chéo chức năng, nhiệm vụ.

2. Công tác phối hợp trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải kịp thời, hiệu quả, minh bạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn theo quy định của pháp luật. Trong quá trình thực hiện không gây khó khăn, phiền hà, cản trở hoạt động bình thường của cơ sở, doanh nghiệp.

#### Điều 3. Nội dung phối hợp

1. Phối hợp trong trao đổi thông tin về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

2. Phối hợp trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Phối hợp trong công tác kiểm tra, thanh tra việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giải quyết khiếu nại, tố cáo, yêu cầu của người tiêu dùng; hỗ trợ người tiêu dùng; giám sát, xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **Điều 4. Phương thức phối hợp**

1. Mỗi địa bàn, lĩnh vực do một cơ quan chịu trách nhiệm chính, chủ trì và tổ chức phối hợp; các cơ quan khác có trách nhiệm tham gia phối hợp theo phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn theo quy định của pháp luật.

2. Trường hợp phát hiện hành vi vi phạm quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng không thuộc địa bàn, lĩnh vực do đơn vị mình chủ trì thì cơ quan phát hiện phải thông báo ngay cho cơ quan có trách nhiệm thuộc địa bàn, lĩnh vực để phối hợp tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định của pháp luật.

3. Khi xử lý có sự bàn bạc thống nhất giữa các bên tham gia; trong quá trình kiểm tra, kiểm soát nếu phát hiện tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mà không thuộc phạm vi chức năng, thẩm quyền xử lý của mình, thì đơn vị kiểm tra, kiểm soát thông báo và chuyển hồ sơ vụ việc cho cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý theo quy định pháp luật.

## **Chương II TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC CƠ QUAN, TỔ CHỨC**

#### **Điều 5. Trách nhiệm chung của các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

1. Phối hợp xây dựng và triển khai các chương trình tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thông tin về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo về nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng trên nguyên tắc công khai, minh bạch và đa dạng hóa phương thức truyền thông.

2. Phối hợp thanh tra, kiểm tra và giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn có liên quan đến lĩnh vực quản lý của ngành, địa phương theo quy định của pháp luật.

3. Phối hợp giải quyết khiếu nại, tố cáo và yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (gọi tắt là Nghị định số 99/2011/NĐ-CP) và các quy định của pháp luật hiện hành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Tiếp nhận và xử lý theo thẩm quyền đối với hành vi vi phạm quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng do các cơ quan, đơn vị chuyển đến.

5. Thực hiện chế độ thông tin thường xuyên hoặc đột xuất về tình hình liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực ngành, địa phương phụ trách để phối hợp quản lý.

6. Công bố danh sách tổ chức cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng theo quy định. Định kỳ hàng tháng, các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố cung cấp danh sách các tổ chức cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng đối với vụ việc vi phạm liên quan từ hai huyện trở lên gửi Sở Công Thương để tổng hợp đăng tải trên Cổng thông tin điện tử theo quy định. Thời hạn công bố tổ chức, cá nhân kinh doanh vi phạm là ba mươi (30) ngày kể từ ngày công bố.

7. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh và kiến nghị với các cơ quan nhà nước có thẩm quyền bổ sung, điều chỉnh những quy định không phù hợp với tình hình thực tế trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

### **Điều 6. Trách nhiệm của Sở Công Thương**

1. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức tập huấn, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách và quy định pháp luật liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Làm đầu mối tổng hợp, trao đổi thông tin liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc các lĩnh vực ngành, địa phương.

3. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, giải quyết khiếu nại, tố cáo các lĩnh vực thuộc thẩm quyền Sở Công Thương quản lý như an toàn thực phẩm, xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, hóa chất, điện năng, hợp đồng theo mẫu/điều kiện giao dịch chung và một số lĩnh vực khác theo quy định của pháp luật.

4. Giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các nội dung yêu cầu thuộc thẩm quyền giải quyết theo quy định tại Chương IV Nghị định số 99/2011/NĐ-CP và các quy định của pháp luật hiện hành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức hòa giải các tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh theo quy định tại Chương VI Nghị định số 99/2011/NĐ-CP và các quy định của pháp luật hiện hành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Hàng năm tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” (ngày 15/3) trên địa bàn tỉnh.

7. Thực hiện các nhiệm vụ được quy định tại khoản 1 Điều 35 Nghị định số 99/2011/NĐ-CP và các quy định của pháp luật hiện hành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

8. Tạo điều kiện để các tổ chức xã hội, các doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh hàng hóa, dịch vụ tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

9. Tổng hợp tình hình, đánh giá kết quả hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

### **Điều 7. Trách nhiệm của Sở Y tế**

Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan cung cấp thông tin, tổ chức thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và giám sát xử lý vi phạm quyền lợi người tiêu dùng các lĩnh vực thuộc thẩm quyền Sở Y tế quản lý như hoạt động kinh doanh hàng hóa, dịch vụ về chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân, trong lĩnh vực dược mỹ phẩm, dược liệu, trang thiết bị, dụng cụ y tế, an toàn thực phẩm và một số lĩnh vực khác theo quy định của pháp luật.

### **Điều 8. Trách nhiệm của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan trao đổi cung cấp thông tin, tổ chức thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và giám sát xử lý vi phạm quyền lợi người tiêu dùng các lĩnh vực thuộc thẩm quyền Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quản lý như giống thủy sản, giống cây trồng và vật nuôi; phân bón, thuốc bảo vệ thực vật; thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y; thức ăn thủy sản, sản phẩm xử lý môi trường, thuốc thú y dùng trong nuôi trồng thủy sản; an toàn thực phẩm nông, lâm, thủy sản; hồ sơ, thủ tục khai thác lâm sản có nguồn gốc hợp pháp và một số lĩnh vực khác theo quy định của pháp luật.

### **Điều 9. Trách nhiệm của Sở Khoa học và Công nghệ**

1. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan trao đổi cung cấp thông tin, tổ chức thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và giám sát xử lý vi phạm quyền lợi người tiêu dùng các lĩnh vực thuộc thẩm quyền Sở Khoa học và Công nghệ quản lý như an toàn bức xạ, sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường chất lượng và một số lĩnh vực khác theo quy định của pháp luật.

2. Đẩy mạnh hoạt động kiểm soát về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ nhằm hạn chế tối đa sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

### **Điều 10. Trách nhiệm của Sở Thông tin và Truyền thông**

1. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trao đổi cung cấp thông tin, tổ chức thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và giám sát xử lý vi phạm quyền lợi người tiêu dùng các lĩnh vực thuộc thẩm quyền Sở Thông tin và Truyền thông quản lý như tuyên truyền, thông tin, văn hóa phẩm và dịch vụ trên các phương tiện thông tin đại chúng, hoạt động về báo chí xuất bản và một số lĩnh vực khác theo quy định của pháp luật.

2. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan chỉ đạo các cơ quan thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

### **Điều 11. Trách nhiệm của Sở Nội vụ**

1. Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn xây dựng các bộ phận, công cụ tiếp nhận và giải quyết các phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng tại Ủy ban nhân dân cấp huyện; hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ của đơn vị giúp Ủy ban nhân dân cấp huyện thực hiện quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định tại Khoản 2 Điều 35 Nghị định số 99/2011/NĐ-

CP và các quy định của pháp luật hiện hành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Đẩy mạnh cải cách hành chính, trong đó tập trung thực hiện tốt công tác đào tạo bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

### **Điều 12. Trách nhiệm của Công an tỉnh**

1. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiến hành các hoạt động thanh tra, kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh; xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ quản lý của ngành.

2. Thường xuyên nắm thông tin, kịp thời xác minh, điều tra khi tiếp nhận được các thông tin về dấu hiệu vi phạm liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Chỉ đạo Công an cấp huyện, cấp xã làm đầu mối, thường xuyên phối hợp với các cơ quan chuyên môn cùng cấp trong việc giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn.

### **Điều 13. Trách nhiệm của Cục Quản lý thị trường tỉnh Trà Vinh**

Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý theo thẩm quyền về hành vi vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định tại Mục 9 Chương II Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

### **Điều 14. Trách nhiệm của Đài phát thanh và Truyền hình Trà Vinh và Báo Trà Vinh**

1. Xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

2. Xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường tuyên truyền trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3). Phản ánh kịp thời, chính xác, khách quan về các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hình thức xử lý của cơ quan có thẩm quyền để Nhân dân biết.

### **Điều 15. Trách nhiệm của Ủy ban nhân dân cấp huyện**

1. Chịu trách nhiệm chính về quản lý nhà nước đối với hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

2. Thực hiện các nhiệm vụ theo quy định tại khoản 2 Điều 35 Nghị định số 99/2011/NĐ-CP và các quy định của pháp luật hiện hành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Xây dựng các bộ phận, công cụ tiếp nhận và giải quyết các phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng tại Ủy ban nhân dân cấp huyện; bố trí kinh phí, trang bị phương tiện, điều kiện làm việc cho các đơn vị chức năng trên địa bàn nhằm đảm bảo thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước đối với hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định.

#### **Điều 16. Trách nhiệm của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh**

1. Tổ chức hòa giải các tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh; tham gia giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, khởi kiện vụ án bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật. Tuyên truyền vận động hội viên và các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Có quyền chuyển vụ việc vi phạm và yêu cầu cơ quan Nhà nước có thẩm quyền giải quyết các vụ việc liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **Điều 17. Trách nhiệm của Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Trà Vinh**

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng.

#### **Điều 18. Các Sở, ban, ngành, các tổ chức, cá nhân có liên quan**

1. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn lựa chọn hình thức tuyên truyền phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp đến người tiêu dùng về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng. Nâng cao đạo đức kinh doanh và hình thành văn hóa tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh và phát triển bền vững.

3. Chủ trì hoặc phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, thu thập thông tin, tổ chức thanh tra, kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực quản lý. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, hỗ trợ người tiêu dùng đặc biệt vào các dịp lễ, tết khi nhu cầu tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ của người tiêu dùng tăng cao.

4. Người tiêu dùng có trách nhiệm cung cấp thông tin kịp thời cho cơ quan chức năng hoặc Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, qua đường dây nóng thông tin liên quan đến hàng hóa, hành vi của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.



### **Chương III**

## **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **Điều 19. Chế độ báo cáo**

Định kỳ 6 tháng (trước ngày 15/6), năm (trước ngày 15/11) và đột xuất, các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các Hội tổng hợp, đánh giá công tác quản lý hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực ngành, địa phương phụ trách, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương (qua Sở Công Thương). Giao Sở Công Thương đôn đốc, theo dõi việc tổ chức thực hiện quy chế này và tổng hợp đánh giá tình hình bảo vệ quyền lợi trên địa bàn tỉnh, đề xuất tổ chức sơ, tổng kết và đề xuất hình thức khen thưởng, kỷ luật liên quan đến công tác quản lý bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **Điều 20. Điều khoản thi hành**

1. Căn cứ Quy chế này, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Chủ tịch các Hội và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện tốt Quy chế này.

2. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.